

会場名	サブリーダー	
	役職	氏名
大阪国際会議場 10 階 1001-3 号室	サブリーダー	塩谷 眞治
	サブリーダー	藤井 眞澄
リーダー 役職・氏名		
パストガバナー 岡部 泰鑑		
議事録作成者	副 SAA 寺本 一徳 (大阪南 RC)	

開 会	(15 時 10 分)
発表者：岡部 泰鑑 パストガバナー	
<p>【記録内容】</p> <p>クラブ研修の重要性</p> <ul style="list-style-type: none"> ・研修リーダーは会長経験者が望ましい ・研修リーダーの重要性、研修リーダーとはクラブの活動の中で知新を定めていく役割 ・会長経験者のリーダーはしっかりレクチャーする。新入会員の指導教育、サポート ・研修リーダーはオブザーバーでないといけない。 ・ロータリーは心の中にある。 	
発表者：塩谷 眞治 地区代表幹事	(15 時 49 分)
<p>【記録内容】</p> <p>SAA の役割、心構えについて</p> <ul style="list-style-type: none"> ・どの様にして魅力のある例会を創りあげるかなど、運営について学ぶ姿勢が大事 ・是非来たいと思う例会づくりが必要 ・うまく例会運営がいているクラブを見に行き自分のクラブに取り入れることも必要 ・60%ルール、36 分早退についての説明 	
発表者：クラブ奉仕・拡大増強委員会 板垣 善雄 副委員長	(16 時 02 分)
<p>【記録内容】</p> <p>地区内各クラブの運営状況について</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地区内各クラブの運営状況についてのアンケート結果を紙資料とパワーポイントで説明 <ul style="list-style-type: none"> 1、例会運営について <ul style="list-style-type: none"> 1－(1) a 例会の開催時間 1－(1) b 例会時パターンとトピックス 1－(2) 移動例会 1－(3) a 卓話者 1－(3) b 会員による卓話と外部者の比率 1－(3) c スピーチ以外 	

- 1－(4) a 卓話銀行の利用について
- 1－(4) b 卓話銀行の今後の活用
- 1－(5) 表彰、お祝いについて
- 1－(6) 食事について
- 1－(7) a 例会の工夫①席決め
- 1－(7) b 例会の工夫②
- 1－(7) c 例会の工夫③
- 2－(1) クラブ協議会
- 2－(2) クラブフォーラム
- 3－(1) 親睦活動の内容
- 3－(2) 親睦を深めるための工夫
- 3－(3) a 同好会数
- 3－(3) b 同好会の種類
- 4－(1) 定期的に行っている奉仕活動
- 4－(2) 財団補助金の活用
- 4－(3) 奉仕活動の内容
- 4－(4) 奉仕活動の活性化のための工夫
- 5－(1) 会員増強活動状況
- 5－(2) a うまくいっている増強活動の内容
- 5－(2) b より効果的な増強活動
- 5－(3) うまくいっていない課題と取組の方向
- 5－(4) 柔軟運用ルールの適用
- 5－(5) 地区委員会への期待
- 5－(6) ポスター
- 7 R I の現状評価ツール
- 8－(1) クラの入会金
- 8－(2) クラブの年会費
- 8－(3) クラブの年間予算
- 8－(4) ニコニコ

終わりに

- ・クラブ会員の信頼と親睦を深め、活発な奉仕活動を通じて、より「魅力あるクラブ」を目指し
- ・会員増強を図り盤石なクラブ運営を図ってゆきましょう。

発表者：クラブ奉仕・拡大増強委員会 藤井 眞澄 委員長

(16時16分)

【内容】

会員増強について

- ・ 会員増強について紙資料とパワーポイントで説明
- ・ 2660 地区の会員状況について説明
- ・ 2660 地区の会員数の推移→ここ数年はほぼ横ばいで推移
- ・ 最近 5 年間の入退会者数と年初会員数
- ・ 2660 地区の月別会員増加数
- ・ 2600 地区月別入退会者数
- ・ 2600 地区在籍年数別会員数
- ・ 2600 地区在籍年数別退会者数
- ・ 在籍年数別退会理由
- ・ 在籍年数別退会理由 (%表示)
- ・ 2660 地区 会員増加、減少の多いクラブ
- ・ 2600 地区での会員増強の課題
- ・ 時代の変化とこれからの方向性
- ・ 会員減少に至った時代の変化
- ・ 時代の変化とこれからの方向性
- ・ 会員減少に至った時代の変化
- ・ ロータリーの現状とこれからの方向性
- ・ 会員増強 (入会) での課題
- ・ 会員増強に効果的であった勧誘方法
- ・ 退会防止での課題
- ・ アンケートを踏まえた増強活動の方向
- ・ 会員増強のサイクル
- ・ 入会促進①～魅力あるクラブ作りと勧誘活動～
- ・ 高崎 R C 増強活動の紹介
- ・ 高崎 R C ポスターによる認知度向上
- ・ 大宮西 R C の活動事例
- ・ 会員増強のポイント
- ・ 入会促進②～柔軟運用ルール活用～
- ・ 入会促進③～女性会員の入会～
- ・ 日本の地区ごとの女性比率
- ・ 中・長期計画による継続性の確保

世界は絶えず変化しています。そして私たちは世界とともに変化する心構えがなければなりません。

(ポールハリス)

力を合わせて会員増強に取り組む。

閉 会

(17時00分)